**З В І Т**

**про підсумки виконання Програми соціального і економічного розвитку міста Харкова за I квартал 2021 р.**

**Розділ I «Адміністративні послуги».**

Незважаючи на запроваджений через COVID-19 карантин, функціонування Центру надання адміністративних послуг м Харкова і його територіальних підрозділів (далі-ЦНАП) було спрямовано на максимальне спрощення та удосконалення процедур та умов надання адміністративних послуг, забезпечення отримання якісних адміністративних послуг мешканцями нашого міста.

Наразі в ЦНАП надається 217 видів адміністративних послуг, задіяно 75 суб’єктів їх надання, для громадян працюють 214 адміністраторів, робочі місця яких підключено до 7 державних реєстрів, середній час обслуговування становить 15 хвилин.

У звітному періоді до ЦНАП за отриманням різноманітних послуг зафіксовано 228742 звернень, що складає 69,8% аналогічного періоду 2020 року.

Збільшилась кількість консультацій суб’єктів звернень з питань надання різноманітних послуг через Call-центр за допомогою голосових каналів зв’язку. У звітному періоді надано 40164 консультацій, це на 7% більше аналогічного періоду 2020 року.

У ЦНАП триває реалізація Проекту «Агент Х», який спрямовано на те, щоб спільно з мешканцями міста Харкова поліпшити сервіс надання різноманітних послуг.

За допомогою QR-коду, який розміщено на робочому столі кожного адміністратора, відвідувачам ЦНАП з мобільного телефону пропонується заповнити відповідну анкету і залишити свій відгук, побажання і рекомендації по роботі та обслуговуванню в ЦНАП, а бажаючі заповнити анкету в паперовому вигляді можуть це зробити в зоні очікування на рецепції або безпосередньо у адміністратора ЦНАП.

За I квартал 2021 року участь в анкетуванні взяло близько 200 відвідувачів ЦНАП, 97% респондентів задоволені візитом до ЦНАП.

З кінця березня 2021 року в ЦНАП запроваджено новий додатковий сервіс для осіб з вадами слуху за допомогою спеціального програмного забезпечення «ConnectPRO», що встановлюється на електронні планшети.

Сервіс передбачає, що при зверненні особи з вадами слуху адміністратор ЦНАП запускає додаток та встановлює зв’язок зі спеціалізованим кол-центром, сертифіковані перекладачі якого он-лайн в режимі реального часу здійснюють сурдопереклад консультації щодо отримання певної адміністративної послуги.

Продовжено реалізацію пілотного проєкту «єМалятко», який передбачає спрощення адміністративних послуг, пов’язаних із народженням дитини, а саме надання повного комплексу послуг за однією заявою:

• державна реєстрація народженої дитини;

• реєстрація місця проживання дитини;

• призначення допомоги при народженні дитини;

• реєстрація народженої дитини в електронній системі охорони здоров’я;

• видача посвідчень батьків багатодітної сім’ї та дитини з багатодітної сім’ї (за певних умов);

• реєстрація в демографічному реєстрі;

• визначення походження народження дитини (якщо батьки не перебувають у зареєстрованому шлюбі);

• реєстрація в державному реєстрі фізичних осіб-платників податків;

• визначення належності дитини до громадянства України.

У звітному періоді за отриманням даної послуги до ЦНАП звернулося 934 сімей, що в 6,6 разів більше показника аналогічного періоду 2020 року.

З метою вивчення та напрацювання пропозицій щодо вирішення проблемних питань діяльності малого та середнього підприємництва розпорядженням міського голови від 21.01.2021 № 14 під керівництвом секретаря міської ради створено робочу групу до складу якої увійшли представники громадських організацій підприємців, депутатського корпусу, керівники виконавчих органів Харківської міської ради.

22.02.2021 на першому засіданні робочої групи обговорювалися, в тому числі, питання щодо спрощення процедури видачі документів дозвільного характеру суб’єктам підприємництва. За результатами засідання керівнику Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради (далі-Департамент) було доручено забезпечити створення відеоролику у доступній покроковій формі процедури державної реєстрації фізичної особи підприємцем та опублікувати на вебсайті ЦНАП.

Фахівцями Департаменту опрацьовано зазначене вище питання та покрокову відео інструкцію розміщено на вебсайті ЦНАП та сторінці в соціальній мережі Facebook.

Постійно проводиться моніторинг переліку адміністративних послуг, що надаються в ЦНАП, на предмет його актуальності та з метою оптимізації отримання різноманітних послуг споживачами послуг.

У зв’язку з чим, Департаментом підготовлено проект розпорядження міського голови «Про впорядкування переліку адміністративних послуг», яке підписано 15.02.2021.

Цим розпорядженням передбачено проведення інвентаризації всіх адміністративних послуг, які надаються виконавчими органами Харківської міської ради та опрацювання питання щодо механізму їх надання через ЦНАП, у тому числі таких, які надаються поза його межами.

Наразі, Департаментом узагальнюються надані пропозиції для подальшого прийняття управлінських рішень щодо можливості уніфікації послуг та спрощення процедур їх отримання.

Для підвищення рівня інформованості споживачів адміністративних послуг, зручності функціонування веб-сторінки для користувачів, удосконалення зворотного зв’язку проводилася певна робота з модернізації діючого вебсайту ЦНАП.

Новим форматом передбачено оптимізацію структури сайту, створення нових розділів та запровадження додаткових веб-сервісів, розширення його функціональних можливостей.

У ЦНАП у звітному періоді проводилися на постійній основі, навіть в умовах карантину, навчальні заходи, семінари, он-лайн тренінги для адміністраторів, з метою оптимізації робочого процесу, ефективного використання ресурсів, підвищення рівня професіоналізму, поліпшення якості надання послуг.

Адміністратори ЦНАП взяли участь в онлайн – вебінарах, які організовано Міністерством цифрової трансформації України:

* «ЦНАП: соцмережі як інструмент для діалогу з громадами»;
* «ЦНАП: гендерна рівність та права людини»;
* «Оцінка якості адмінпослуг: досвід в державному управлінні та

бізнесі»;

* «ЦНАП: єдиний підхід до трансформації»;
* «ЦНАП: порядок та умови надання субвенції для розвитку мережі».

Прийнято участь у вебінарі онлайн «Інформування та залучення населення в роботу публічних інституцій на прикладі ЦНАП», який організовано в рамках Програми «U-LEAD з Європою» щодо покращення якості надання адмінпослуг.

Взято участь у заході за допомогою платформи відеозв’язку ZOOM в рамках Програми «U-LEAD з Європою» із доповіддю щодо популяризації застосування в ЦНАП нашого міста е-послуг.

На онлайн зустрічі, яку проведено представництвом ГО «Асоціації ЦНАП» в Харківській області обговорювалися питання надання адміністративних послуг соціального характеру через ЦНАП.

З метою якісного надання адміністративних послуг з оформлення і видачі паспортних документів спільно з представниками ГУ ДМС України в Харківській області проведено онлайн відео-конференцію «Якість оформлення документів. Отримання та внесення до ЄДДР відцифрованих відбитків пальців рук особи під час оформлення паспортів громадянина України для виїзду за кордон».

**Розділ II «Розвиток підприємництва і ринкової інфраструктури».**

З метою створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, забезпечення його конкурентоспроможності та підвищення ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку міста, рішенням 16 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 08.11.2017 № 834/17 затверджена Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 роки (далі ‒ Програма).

Основні заходи Програми спрямовані на створення сприятливих умов для здійснення підприємницької діяльності, спрощення процедури видачі документів дозвільного характеру суб'єктам підприємництва, недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, удосконалення ресурсної та інформаційної підтримки суб'єктів підприємництва, розширення сучасної мережі об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, створення сприятливого інвестиційного клімату в місті.

Фінансування окремих заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Харківської міської територіальної громади.

В 2021 році фінансування буде здійснюватися на виконання таких пунктів Програми:

- пункт 2.1.2. «Розвиток і підтримка в актуальному стані електронного сервісу «Бізнес-навігатор» ‒ 378671,00 грн;

- пункт 2.2.4. «Підтримка вебсайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» ‒ 420500,00 грн;

- пункт 2.2.5. «Підтримка та оновлення електронного сервісу «Онлайн-консультант» ‒ 400000,00 грн;

- пункт 2.2.6. «Розширення функціональних можливостей електронного сервісу «Менторська допомога» ‒ 245000,00 грн.

- пункт 2.2.7. «Організація та проведення бізнес-форуму «To be Форум» ‒ 220000,00 грн.

З метою забезпечення умов та підтримки розвитку підприємництва протягом І кварталу 2021 року реалізовувалися такі основні заходи Програми.

Відповідно до пункту 1.1.1 Програми «Відстеження результативності регуляторних актів, які регулюють діяльність суб’єктів господарювання, здійснення необхідних заходів щодо анулювання неефективних нормативно-правових актів» Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку розроблено План-графік виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів виконавчими органами Харківської міської ради. За І квартал 2021 року в офіційних засобах масової інформації оприлюднено 10 звітів з відстеження результативності регуляторних актів.

Продовжувалась робота щодо подальшого удосконалення вебсайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова», а також наповнення його новими інформаційними масивами, корисними для підприємців міста.

Створений на вебсайті «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» окремий інформаційний розділ для бізнесу під час карантину містить актуальну інформацію та системно оновлюється. Цей розділ дозволяє підприємцям, перш за все, отримувати виключно офіційну інформацію, вже зібрану в єдиному місці.

На сайті доступна інформація про діючі обмеження для МСБ з метою протидії поширенню захворювання COVID-19, перелік заходів державної підтримки, відповіді на низку питань від бізнесу.

Ресурс продовжує наповнюватись корисними посиланнями, порадами фахівців та новинами для підприємців.

В І кварталі 2021 року продовжували роботу електронні сервіси «Менторська допомога» та «Онлайн-консультант» ‒ сервіси, які дозволяють підприємцям отримати безоплатну допомогу з вирішення бізнес-проблеми та надають їм професійну підтримку щодо відкриття та ведення бізнесу. За   
І квартал за консультаціями звернулися 93 підприємці.

У результаті реалізації заходів Програми, направлених на підтримку вебсайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова», забезпечується повна і якісна інформаційна підтримка підприємцям у відкритті нового і підвищенні ефективності розвитку діючого бізнесу. Число відвідувачів вебсайту постійно збільшується, що свідчить про затребуваність та популярність сайту. За І квартал 2021 року було зафіксовано 24300 відвідувачів вебсайту.

На виконання пункту 2.1.4 Програми «Проведення роботи щодо оновлення кредитних рейтингів м. Харкова» з метою оновлення кредитних рейтингів м. Харкова та його інвестиційної привабливості за шкалою Рейтингового агентства ТОВ «ІВІ-Рейтинг» підготовлена інформація щодо розвитку підприємництва у 2020 році.

З метою проведення процедури щорічного моніторингу кредитного рейтингу м. Харкова міжнародним рейтинговим агентством «Moody’s Investors Service» підготовлена інформація щодо розвитку підприємництва за 2019-2020 роки.

Відповідно до п.2.3.5 «Припинення нарахування орендної плати за договорами оренди комунального майна територіальної громади міста Харкова суб’єктам господарювання, діяльність яких була заборонена на період встановлення карантину або обмежувальних заходів, пов’язаних із поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19), та ними не сплачується орендна плата за договорами оренди комунального майна територіальної громади міста Харкова», враховуючи звернення орендарів та підтвердження балансоутримувачів про відсутність діяльності орендарів, не нараховувалась орендна плата та пеня на період локдауну з 08 січня по 24 січня 2021 року. Пільги надані на суму 81,4 тис грн по 52 заявам орендарів.

На забезпечення підтримки підприємницьких ініціатив молоді, сприяння в підборі роботи молоді, здійснення професійної підготовки та підвищення кваліфікації безробітних для ведення підприємницької діяльності направлена спільна робота Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку та Харківського міського центру зайнятості (пункти 3.1.4-3.1.6 Програми).

Протягом І кварталу 2021 року підвищено кваліфікацію 1 безробітного за програмою «Стратегічне планування і розвиток приватного підприємства».

У звітному періоді 1 особа отримала одноразову  допомогу по безробіттю для організації підприємницької  діяльності.

У Консалтинговому центрі Харківського міського центру зайнятості надано консультаційних послуг щодо створення та ведення бізнесу 459 особам.

На покращення підприємницького середовища в місті, впровадження шляхів та механізмів удосконалення процедури видачі документів дозвільного характеру, отримання яких надає суб’єкту господарювання право на здійснення господарської діяльності або певних видів господарської діяльності, спрямована робота Центру надання адміністративних послуг   
м. Харкова та його територіальних підрозділів (пункт 4.1.2-4.1.6 Програми).

За І квартал 2021 року до Центру надання адміністративних послуг міста Харкова та його територіальних підрозділів з питань отримання документів дозвільного характеру зафіксовано 14901 звернення суб’єктів підприємницької діяльності. Видано 4080 документів дозвільного характеру, що становить 82,2 % до кількості виданих документів дозвільного характеру за відповідний період 2020 року. Кількість зареєстрованих декларацій склала 685 од., що становить 96,5% до зареєстрованих декларацій в І кварталі 2020 року.

Крім того, до Центру зафіксовано 15801 звернення з питань реєстрації бізнесу, що становить 6,5% від загальної кількості звернень до ЦНАП м. Харкова та його територіальних підрозділів. З них 12318 звернень від фізичних осіб ‒ підприємців, 2779 звернень від юридичних осіб,   
704 звернення щодо отримання витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб ‒ підприємців та громадських формувань, а також 48 звернень стосовно реєстраційних дій громадських формувань.

Найбільш питому вагу із загальної кількості звернень в сфері реєстрації бізнесу займають звернення до Регіонального центру послуг – 2819 (17,8%), до відділу адміністративних послуг в сфері нерухомості – 2630 (16,6%) та до ЦНАП м. Харкова – 2289 (14,5%).

За напрямками звернень в сфері реєстрації бізнесу варто виділити:

* з питань державної реєстрації фізичних осіб підприємцями – 3711 звернень (23,5%);
* з питань реєстрації припинення підприємницької діяльності за власним рішенням – 4275 звернень (27,1%);
* з питань реєстрації змін до відомостей про фізичну особу – підприємця – 4162 звернення (26,3%);
* з питань державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – 1667 звернень (10,5%);
* з питань видачі витягу – 704 звернення (4,5%);
* з питань державної реєстрації юридичної особи (крім громадських формувань) – 457 звернень (2,9%).

Реалізація заходів Програми та успішна політика, що проводиться міською владою щодо підтримки бізнесу, сприяють ефективному розвитку підприємницького сектора міста.

Статистичні показники свідчать про позитивну динаміку в розвитку підприємництва в місті Харкові.

За інформацією Головного управління статистики в Харківській області у 2019 році ( ***статистична звітність річна )*** в місті здійснювали діяльність 19410 великих, малих і середніх підприємств, що становить 77,5% від загальної кількості підприємств області і на 1087 підприємств або 5,9% більше в порівнянні з 2018 роком.

Із загальної кількості зазначених підприємств 99,9% становили малі та середні підприємства (МСП). З них – 844 середні підприємства (4,3% від загальної кількості підприємств), 18551 ‒ малі та мікропідприємства (95,6% від загальної кількості підприємств).

У розрахунку на 10 тис. осіб населення кількість малих підприємств становила 128 одиниць.

Кількість зайнятих працівників на підприємствах міста Харкова становила ‒ 296483 осіб, що на 22164 особи більш, ніж у 2018 році.

Підприємствами великого, малого та середнього бізнесу реалізовано продукції (товарів, послуг) на 272862,0 млн грн, що становить 69,4% від загального обсягу реалізованої продукції по Харківській області.

За даними Головного управління ДПС у Харківській області станом на 01.01.2021 на обліку в територіальних органах ДПС м. Харкова значилось 116111 фізичних осіб-підприємців. У фізичних осіб ‒ підприємців працювало 48305 найманих працівників.

За видами економічної діяльності найбільша кількість підприємств зосереджена у сферах оптової та роздрібної торгівлі, послуг та промисловості та у сфері операцій з нерухомим майном.

**Розділ III «Промисловість».**

Харківщина – один з найбільш індустріально розвинених регіонів України. Промисловий потенціал міста Харкова складається з підприємств практично всіх галузей. Провідна роль належить машинобудівній, електроенергетичній, паливній, хімічній, харчовій галузям промисловості. Продукція харківських підприємств відома в Україні і за її межами. Це - турбіни і трактори, генератори для атомних електростанцій, літаки, танки, металообробні верстати та інше.

У січні-лютому 2021 року підприємствами міста реалізовано промислової продукції (товарів, послуг) на 14,8 млрд грн. (без ПДВ і акцизу), що на 12,1% більше в порівнянні з аналогічним періодом 2020 року та складає 44,0% в загальному обсязі реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) по області (33,2 млрд грн.).

По місту Харкову у січні-лютому 2021 року відбулося збільшення обсягів виробництва промислової продукції у порівнянні з аналогічним періодом 2020 року у машинобудівній галузі по випуску:

* приладів електричних сигналізаційних для захисту від крадіжки або пожежі та апаратури подібної для використання в будівлях на 50,6%;
* основ апаратури електричної для контролю та розподілення електроенергії, на напругу не більше 1 кВ, на 56,4%.

У металургійному виробництві, виробництві готових металевих виробів, крім машин і устаткування збільшено випуск: водозливів, шлюз, шлюзних воріт, дебаркадерів, доків стаціонарних, конструкцій для морських та водних споруд інших, з металів чорних; конструкцій інших та їх частин, з металів чорних на 12,4%.

На підприємствах з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів в січні-лютому 2021 року в порівнянні з аналогічним періодом 2020 року збільшився випуск:

* джемів, мармеладу, пюре, желе, конфітюрів, повидла, варення, з інших плодів і горіхів, підданих тепловому обробленню (крім продуктів гомогенізованих) на 16,9 %.

В той же час відбулося падіння в виробництві:

* виробів ковбасних та подібних продуктів з м’яса, субпродуктів чи крові тварин та подібних виробів і харчових продуктів на їхній основі (крім виробів ковбасних з печінки та страв готових) на 18,1%;
* печива солодкого, вафлів та вафельних облатків, частково чи повністю покритих шоколадом або іншими сумішами, що містять какао   
  на 18,2%;
* цукерок шоколадних (крім цукерок із вмістом алкоголю, шоколаду в брикетах, пластинах чи плитках) на 9,0%.

У виготовленні виробів з деревини, виробництві паперу та поліграфічній діяльності відбулося падіння обсягів виробництва:

* коробок та ящиків, з паперу або картону гофрованих на 2,1 %;
* коробок та ящиків, складаних, з паперу або картону негофрованих на 36,4%.

У виробництві будівельних виробів збільшено випуск виробів багатошарових ізолюючих зі скла на 17,5%.

Одночасно зменшено випуск:

* елементів конструкцій збірних для будівництва з цементу, бетону або каменю штучного на 23,0%;
* розчинів бетонних, готових для використання на 11,2%.

У виробництві хімічних речовин і хімічної продукції збільшено випуск косметичних засобів для макіяжу чи догляду за шкірою, у т.ч. засобів сонцезахисних та для засмаги (крім препаратів лікарських, засобів косметичних для макіяжу губ і очей, засобів для манікюру й педикюру, пудри косметичної й туалетної, тальку) на 4,8 %.

У виробництві основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних   
препаратів зменшено випуск:

* препаратів лікарських, що містять інші антибіотики, розфасовані для роздрібного продажу на 36,3%;
* препаратів лікарських інших, що містять змішані чи не з мішані продукти, розфасовані для роздрібного продажу на 7,2% .

У виробництві пластмасових виробів збільшено випуск:плит, листів,

плівок, фольги і стрічок, з полімерів етилену, неармованих або не

з’єднаних з іншими матеріалами, завтовшки 0,125 мм і менше на 3,5%.

Одночасно зменшено випуск:

* мішків та пакетів (у т.ч. конусоподібних), з полімеру етилену (не включаючи із синтетичних текстильних матеріалів) на 5,5 %;
* бутлів, пляшок, флаконів, фляг та виробів подібних для транспортування або пакування продукції (стакани для сметани, йогурту тощо), місткістю 2л і менше, з пластмас на 1,3%.

У виробництві меблів зменшено випуск:

* меблів для сидіння жорстких з металевим каркасом (крім обертових, медичних, хірургічних, стоматологічних або ветеринарних, перукарських тощо) на 57,4%;
* меблів металевих (крім меблів офісних, медичних, хірургічних, стоматологічних або ветеринарних, перукарських та спеціальних для монтування hi – fi аудіо-, відео-,та телевізійних систем) на 52,7%.

Дані щодо виробництва найважливіших видів промислової продукції по  
м. Харкову приведені у додатку 1.

**Розділ IV «Споживчий ринок товарів та послуг».**

Споживчий ринок є однією із найбільш розвинених галузей економіки, невід’ємною часткою всього міського господарства. Розвиток сфери споживчого ринку формується, як частина загальної програми комплексного соціально-економічного розвитку міста Харкова на 2021 рік.

Споживчий ринок продовжує істотно впливати на підтримку загальноекономічної динаміки розвитку міста Харкова на певному рівні. У відповідь на споживчі уподобання і зростаючі вимоги споживачів до асортименту, якості та доступності наданої продукції та послуг, збільшується доля сучасних форм торгівлі та обслуговування населення, підвищується рівень конкурентоспроможності, що сприяє прискоренню розвитку роздрібного товарообігу та побутових послуг населенню.

Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку разом із суб’єктами підприємницької діяльності працював над виконанням рішень сесій міської ради, рішень міськвиконкому, що поставлені перед підприємствами галузей торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування щодо безперебійного і якісного обслуговування, надання послуг населенню міста, а саме:

* задоволення споживчого попиту населення на основні види продовольчих та непродовольчих товарів;
* підтримка вітчизняного товаровиробника шляхом проведення виставок, ярмарок;
* упорядкування об’єктів дрібно - роздрібної мережі;
* підтримка малозабезпечених верств населення;
* забезпечення державного захисту прав споживачів, тощо.

Події у світі з початку 2020 року та I кварталу 2021 року істотно вплинули на сучасний споживчий ринок міста, який переживає певні труднощі, в зв’язку з поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19.

Згідно з постановою КМУ від 11.03.2020 №211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами та доповненнями), розпорядження Харківського міського голови від 11.03.2020 №50 (зі змінами та доповненнями), на період карантину було заборонено роботу певних підприємств сфери споживчого ринку, проведення масових заходів, у т.ч. виставок, ярмарок. Все це вплинуло на обсяги роздрібного товарообігу міста і у I кварталі 2021 року.

За розрахунковими даними роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб) м. Харкова, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, за I квартал 2021 року складе 12,8 млрд грн. Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівняних цінах) до аналогічного періоду минулого року складе 101,0%. Реалізація товарів на одного мешканця міста - 8931 грн. При цьому, пред’явлений попит населення повністю забезпечений пропозиціями основних видів споживчих товарів. Дефіциту товарів з початку карантину по теперішній час на продуктовому та промисловому ринках товарів – не спостерігалося.

Одним із важливих напрямків Програми соціального та економічного розвитку м. Харкова є сприяння насиченню споживчого ринку продовольчими та промисловими товарами, посиленню їх конкурентоспроможності, розширенню асортименту товарів, які реалізуються, збільшенню обсягів виробництва, зниженню цін на товари.

Спільно з фірмами, які організовують виставкову діяльність за I квартал 2021 року, у місті було проведено 10 виставково-ярмаркових заходів, в яких взяли участь566 учасників:

* спеціалізованих виставок -5;
* універсальних виставок –5.

Постійно проводилась організаційна робота щодо залучення промислових підприємств міста (легкої, харчової та переробної промисловості) до участі у виставково-промислових ярмарках.

З метою більш повного насичення споживчого ринку продовольчими товарами, посилення їх конкурентоспроможності, розширення асортименту реалізованих товарів, збільшення обсягів виробництва, у місті відкриваються нові малі підприємства переробної та харчової промисловості та модернізується устаткування на вже працюючих об’єктах. Станом на 01.04.2021 у м. Харкові функціонує 67 міні-підприємств, у т. ч. з виробництва хлібобулочних виробів –10 од.; ковбасних виробів, виробів з риби та напівфабрикатів – 7 од.; макаронних виробів – 5 од.; кулінарних, кондитерських виробів, заготівельних цехів випічних виробів, пивоварних цехів – 38 од.; безалкогольних напоїв –1 од.; інших продуктів харчування – 6 од.

Сфера споживчого ринку міста Харкова представлена підприємствами торгівлі, ресторанного господарства, підприємства побутового обслуговування, ринками та торговельними майданчиками.

Станом на 01.04.2021 населення міста обслуговують :

* підприємств торгівлі (магазинів) – 3294 од. (I кв. 2020 р. – 3276 од.);
* підприємств ресторанного господарства – 2942 од., 129057 посадочних місць (I кв. 2020 р. – 2939 од. - 128651 посадочних місць);
* підприємств побутового обслуговування населення – 1939 од. (I кв. 2020 р. - 2268 од.);
* ринків та торговельних майданчиків – 53 од., в т. ч. 45 - змішаних, 1 - продовольчий, 7 – непродовольчих. Кількість торгових об’єктів на ринках та торговельних майданчиках м. Харкова – 24420 од., торгових місць – 63371 од. (з них 7908 од. з реалізації продовольчих товарів та 55429 од. з реалізації непродовольчих товарів).

Мережа підприємств торгівлі збільшилася на 18 од., або на 0,5%, порівняно з I кв. 2020 р. Мережа підприємств ресторанного господарства, порівняно з I кв. 2020 р., збільшилась на3 підприємства, або на0,1%.

Мережа підприємств побутового обслуговування зменшилась на 329од.,або на 14,5%, порівняно з I кв. 2020 р. Зменшення кількості підприємств побутового обслуговування пов’язано з підвищенням цін на житлово-комунальні послуги (особливо це відчутно для таких підприємств, як лазні, пральні, хімчистки), збільшенням плати за користування орендними приміщеннями, в яких знаходиться більшість підприємств, падінням платоспроможності населення, а також з наслідками всеукраїнського карантину.

Не дивлячись на труднощі, що виникають, підприємства споживчого ринку міста розвиваються.

За I кв. 2021 р. було відкрито 5 продовольчих та 2 непродовольчих підприємства торгівлі, 20 стаціонарних підприємств ресторанного господарства на 520 посадочних місць, у т. ч.2 ресторани, 11кафе, 1 бар,1 їдальня,1 буфет, 3 підприємства спеціалізованої мережі,1 заготівельний цех; 9 підприємств побутового обслуговування населення, у т. ч. 3 од. – прокату велосипедів, 1 перукарня,1 станція технічного обслуговування,4од. інших видів послуг.

За рахунок відкриття нових підприємств додатково створено 174 нових робочих місць (за I кв. 2020 р. - 351 од.), у т. ч.:

* 43 од. - на підприємствах торгівлі (за I кв. 2020 р. - 152 од.);
* 116 од. - на підприємствах ресторанного господарства (за I кв. 2020 р. - 84од.);
* 15од. - на підприємствах побутового обслуговування населення (за I кв. 2020 р. – 115од.).

Станом на 01.04.2021 у місті функціонують 23 гіпермаркети та 212 супермаркетів. Крім того, реалізація непродовольчих товарів зосереджена у63 торговельних центрах.

У зв'язку зі сприятливими умовами для ведення бізнесу в м. Харкові, значно розширюється торговельна мережа магазинів великих форматів.

На території м. Харкова здійснюють роздрібну торгівлю українські торговельні мережі: «АТБ», «Fozzy Group», «Ритейл Груп» (Велмаркет), «Таврія В». Загальна кількість магазинів яких складає 97 од.

Активно розвиваються харківські торговельні мережі: «Рост», «Клас», «Восторг», «Десятка», «Чудо-маркет», «Баскет», «Посад», «Дігма», «Мак-маркет» та інші. Загальна кількість підприємств яких складає 241 од. Основним пріоритетом у роботі харківських торговельних мереж є співпраця з місцевими виробниками без посередницьких послуг.

Українські компанії швидко адаптуються до заходів, які запроваджує державна влада, органи місцевого самоврядування, спрямувавши всі зусилля на боротьбу з розповсюдженням коронавірусу на території м. Харкова.

В умовах нестабільної економічної ситуації, безпрецедентних заходів безпеки на державному рівні, підприємства торгівлі несуть відповідальність не тільки за виконання домовленостей з партнерами, а й громадську відповідальність перед споживачами. Вони направляють свою роботу, щоб полиці супермаркетів, невеликих торговельних підприємств були наповнені товарами першої необхідності, щоб кожен мешканець міста мав змогу купити необхідні йому речі та продукти.

Департаментом надається інформація, консультація, методична допомога підприємствам сфери споживчого ринку, харчової промисловості та населенню з питань запобігання поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19.

Пандемія коронавіруса COVID -19 дала великий поштовх у розвитку онлайн - торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, у т.ч. лікарськими препаратами через онлайн – аптеки.

На території міста сфера побутових послуг нараховує понад 40 видів діяльності і надає близько 900 різних послуг, багато з яких знов організовані.

# Одним із важливих питань є упорядкування дрібно - роздрібної торговельної мережі.

З метою упорядкування об’єктів дрібно-роздрібної торгівлі на території міста Харкова, відповідно до Порядку звільнення території міста Харкова від незаконно розміщених малих архітектурних форм та тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного та іншого призначення, встановленого параграфом 5.10. Правил благоустрою території міста Харкова, затверджених рішенням Харківської міської ради від 16.11.2011 № 504/11, Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку проведено обстеження 269 тимчасових споруд. За результатами обстежень направлено листи до Департаменту територіального контролю та земельних відносин для підготовки відповідних проектів рішень виконавчого комітету з даного питання.

Одним з важливих напрямів діяльності Департаменту є спільна робота з керівниками ринків по вдосконаленню роботи ринків і торгових майданчиків, створенню сучасних торгових комплексів європейського класу з розвиненою інфраструктурою, організації процесів обслуговування населення на високому рівні, розширенню асортименту запропонованої продукції, впровадженню прогресивної технології товарообігу за рахунок поліпшення матеріально-технічної бази.

В цілому по місту, спільно з керівниками ринків та торговельних майданчиків, розроблено міський Перспективний план розвитку матеріально-технічної бази ринків на 2021 рік, який передбачав цілий комплекс заходів щодо реконструкції, будівництва об'єктів торгівлі, підприємств, побутового обслуговування населення, заміни торгового і холодильного устаткування, ремонту фасадів, будівництва автопаркінгів, естетичного оформлення фасадних вивісок, заміні ліній електропередач та інше.

У Перспективному плані розвитку матеріально-технічної бази ринків та торговельних майданчиків в цілому по місту на 2021 рік керівниками ринків та торговельних майданчиків разом з підприємцями, які здійснюють діяльність на відповідній території, заплановано кошти в сумі 81258,9 тис. грн, на I кв. 2021 р. – 8258,9 тис. грн. Фактично освоєно за I кв. 2021 р. – 8039,1 тис. грн, що на 2,7% або на 219,8 тис. грн менше, ніж передбачалося. Кошти були витрачено на:

* реконструкцію – 1946,0 тис. грн;
* ремонтні роботи – 2394,2тис. грн;
* будівництво – 410,0 тис. грн;
* організацію, облаштування торгових зон, підприємств та об’єктів торгівлі – 1594,1 тис. грн;
* придбання обладнання, санітарного та спеціального одягу, інвентарю – 809,7 тис. грн;
* благоустрій територій – 885,1 тис. грн.

Невиконання Перспективного плану розвитку матеріально-технічної бази за I кв. 2021 р. пов’язано з тимчасовою відсутністю фінансування, як у керівників ринків, так і у суб’єктів підприємницької діяльності, які здійснюють торгівлю на ринках. Крім того, вплинуло введення карантинних заходів у зв’язку з поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19.

Перетворення ринків у сучасні торговельно - сервісні комплекси пов’язано з необхідністю будівництва нових стаціонарних підприємств торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення одночасно з проведенням реконструкції раніше побудованих об’єктів.

Велика увага приділялась благоустрою прилеглих до ринків та торговельних майданчиків територій. З метою приведення ринків та торговельних майданчиків і прилеглих до них територій у належний санітарний стан, Департаментом спільно з керівниками ринків та торговельних майданчиків, було розроблено міський План заходів щодо підготовки ринків до роботи у весняно-літній період, до якого включено:

* проведення комплексного прибирання територій усіх ринків та торговельних майданчиків після осіннє-зимового періоду;
* ремонт асфальтового покриття, критих корпусів, торгових місць та об’єктів дрібно-роздрібної торгівлі;
* оновлення фасадів магазинів, підприємств ресторанного господарства та побутового обслуговування, що розташовані на території ринків;
* облаштування, фарбування огорож та навісів над сміттєзбірниками;
* благоустрій прилеглої території, тощо.

Заплановані заходи виконуються згідно з Планом.

Спеціалістами Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку здійснюється контроль над виконанням робіт з благоустрою об’єктів сфери споживчого ринку, ринків (торговельних майданчиків) та прилеглих до них територій.

Департаментом, спільно з керівниками підприємств галузі, проводилась робота, спрямована на поліпшення організації обслуговування громадян пільгових категорій.

В місті практично всі супермаркети на постійній основі реалізують продовольчі та непродовольчі товари широкого асортименту за оптовими цінами або із знижками у визначений час, працюють спеціалізовані відділи щодо обслуговування пільговиків продовольчими товарами за цінами виробників.

З метою недопущення несанкціонованої торгівлі, на території ринків організовано торговельні об’єкти для соціально – незахищених громадян, які можуть здійснювати торгівлю на пільгових умовах. Кількість таких об’єктів складає 1139 од.

Комунальними підприємствами, функціонально підпорядкованими департаменту, забезпечувались заходи щодо підтримки незахищених верств населення. Надавалися благодійні послуги з прокату мобільних туалетних кабін КП «ЮНА». Сума благочинних послуг склала 7,7 тис. грн.

Діяльність підвідомчих комунальних підприємств, заходи щодо підвищення ефективності їх роботи.

Відповідно до рішення 1 сесії Харківської міської ради 8 скликання від 09.12.2020 №8/20 «Про закріплення комунальних унітарних підприємств» (зі змінами та доповненнями, внесеними згідно з рішенням Харківської міської ради 2 сесії 8 скликання від 30.12.2020 №21/20), Департаменту адміністративних послуг і споживчого ринку станом на 01.04.2021 функціонально підпорядковані 6 комунальних підприємств: КП «ЮНА», КП «Сігма» ХМР, КП «БАСТ», КП «Підземне місто», КП «Фото-Портал», КП «Міський торговий ринок».

Відповідно до положень Статутів комунальні підприємства надають наступні послуги:

- забезпечують харчуванням хворих у лікувальних установах Немишлянського району КП «Сігма» ХМР;

- надають послуги суб'єктам підприємницької діяльності щодо оформлення договорів оренди земельних ділянок для розміщення малих архітектурних форм КП «ЮНА», КП «Баст»;

- надає послуги з прокату і обслуговуванню мобільних туалетних кабін КП «ЮНА»;

- організовує роботу щодо ефективного використання об'єктів комунальної власності територіальної громади м. Харкова (КП «Підземне місто»), комплексне обслуговування65 підземних підвуличних пішохідних переходів площею 57,1 тис. м2, розміщених на території м. Харкова, в т. ч. переходів біля станцій метрополітену, що знаходяться на балансі підприємства;

- для створення єдиної ефективної міської системи щодо подання побутових послуг населенню у сфері виконання фоторобіт і виготовлення поліграфічної продукції в загальноосвітніх і дошкільних учбових закладах міста створене КП «Фото-Портал». У теперішній час проводиться організаційна робота;

- з метою задоволення потреб та реалізації інтересів територіальної громади м. Харкова шляхом надання послуг та створення для продавців та покупців належних умов торгівлі на спеціально відведених для цієї мети території КП «Харків-Паливо» рішенням 29 сесії Харківської міської ради 7 скликанням від 21.08.2019 №1735/19 перейменовано у КП «Міський торговий ринок».

З метою ефективного забезпечення життєдіяльності м. Харкова, повнішого задоволення потреб харків'ян і гостей міста, фінансовими планами комунальних підприємств, відповідно до їх видів діяльності, заплановані до реалізації і виконані у I кв. 2021 р. наступні проєкти і заходи:

КП «Подземне місто проводило поточні ремонти підземних підвуличних пішохідних переходів біля станцій метрополітену. Роботи виконані працівниками підприємства на суму 1027877,00 грн**:**

- ремонти мереж освітлення, заміна освітлювальної арматури, ламп, щитків освітлення і апаратури;

- прокладка ізольованих проводів, кабелю;

- монтаж світильників для люмінесцентних ламп, які встановлюються на штирях;

- монтаж, ремонт поточних механізмів;

- очищення приміщень від сміття (загальна площа 39904,28 м2);

- очищення стін від графіті;

- грунтовка бетонних і оштукатурених поверхонь;

- облицювання стін гранітними плитами полірованими;

Послугами сторонньої організації проведений ремонт водовідливних установок в підземних підвулічних пішохідних переходах на станціях «Тракторний завод» і «Турбоатом» на суму 55,3 тис. грн.

- КП «ЮНА» закуплено 8 мобільних туалетних кабін, на суму 86,7 тис. грн;

- КП «Сігма» ХМР надає послуги з харчування хворим, що знаходяться на стаціонарному лікуванні. У I кварталі 2021 р. було забезпечено гарячим харчуванням хворих на суму 1377,7 тис. грн (328018 порцій);

**-** КП «Міський торговий ринок» у I кв. 2021 р. проводились роботи, які направлені на будівництво багатопрофільного комплексу по пр. Льва Ландау, 182 у м. Харкові:

- проводилась розробка робочого проєкту будівництва (на теперішній час розробка проєкту знаходиться на заключній стадії);

- продовжувалось узгодження експертизи та проєктної документації будівництва.

Підприємствами, що надають послуги суб'єктам підприємницької діяльності щодо оформлення договорів оренди земельних ділянок для розміщення малих архітектурних форм (КП «ЮНА», КП «Баст») регулярно проводилася робота з суб'єктами підприємницької діяльності щодо благоустрою прилеглих до малих архітектурних форм територій, оновленню їх зовнішнього вигляду, дотриманню правил торгівлі та ін.

Комунальні підприємства, функціонально підпорядковані Департаменту адміністративних послуг і споживчого ринку, бюджетні кошти у I кварталі 2021 року не отримували, крім КП «Міський торговий ринок». Фінансово-господарська діяльність підприємств здійснювалась за рахунок власних обігових коштів.

З метою поліпшення фінансово-господарської діяльності комунальних підприємств, отримання підприємствами максимального прибутку, поліпшення якості послуг, що надаються, виявлення ознак неплатоспроможності, щокварталу проводиться аналіз показників фінансово-господарської діяльності комунальних підприємств.

Аналізується виконання фінансових планів, реалізація заходів виробничого характеру, забезпечення витрат і виконання зобов'язань, включаючи зобов'язання перед бюджетом і державними цільовими фондами.

Виконання запланованих заходів у фінансовому плані дає можливість поліпшити роботу комунальних підприємств. Очікується, що за підсумками роботи у I кв. 2021 р. усі підприємства будуть прибутковими. Загальний чистий прибуток комунальних підприємств складе біля 800 тис. грн.

Незважаючи на позитивні тенденції розвитку комунальних підприємств, функціонально підпорядкованих Департаменту, наявні ряд невирішених проблем :

- недостатність власних обігових коштів. КП «Сігма» ХМР планувалося впровадити нове технологічне устаткування типу пароконвектоматів, індукційних печей, двох 200-літрових електричних котлів для приготування перших страв. Через нестачу грошових коштів і підвищення оплати за комунальні послуги, устаткування не було придбане;

- КП «Баст» практично призупинило обробку білизни лікувально-профілактичних установ, у зв’язку з наявність застарілого обладнання, що вимагає модернізації і технологічного оснащення (знос устаткування складає до 90%) та недостатністю власних обігових коштів.

Вирішення проблем і збільшення прибутку підприємств планується досягти за рахунок заходів з підвищення ефективності роботи:

- розвитку мережі громадського харчування, поліпшення асортименту продукції, що виготовляється, поліпшення її якості (КП «Сігма» ХМР);

- придбання нових мобільних туалетних кабін за рахунок власних коштів (КП «ЮНА»);

- досягнення балансу інтересів орендодавців та орендарів щодо максимізації доходів від оренди комунального майна для здійснення підприємницької діяльності. Вжиття заходів по контролю за використанням площ підземних підвуличних пішохідних переходів, забезпеченню фінансової дисципліни з боку орендарів, дотримання ними умов укладених договорів оренди комунального майна;

-  збільшення кількості послуг, що надаються (КП «ЮНА», КП «Сігма» ХМР, КП «Підземне місто», КП «Баст»);

- вживання заходів щодо прискорення робіт з будівництва торговельного комплексу (КП «Міський торговий ринок»).

Спеціалісти Департаменту, з метою попередження порушень законодавства України у сфері захисту прав споживачів та Правил торгівлі на ринках міста Харкова, затверджених рішенням 15 сесії Харківської міської ради 5 скликання від 03.10.2007 №205/07 (зі змінами та доповненнями), здійснюють постійний контроль над дотриманням вимог чинного законодавства у сфері торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення.

Відповідно до повноважень органів місцевого самоврядування визначених у Кодексі України про адміністративні правопорушення було перевірено 34 суб’єкти господарювання. Порушення не виявлені.

Департаментом вживались наступні заходи щодо запобігання поширення на території підприємств сфери споживчого ринку міста Харкова гострої респіраторної хвороби COVID-19.

На вебсайті Департаменту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» створено окремий інформаційний розділ для бізнесу під час карантину, який містить актуальну інформацію та системно оновлюється. Цей розділ дозволяє підприємцям отримувати виключно офіційну інформацію, зібрану в єдиному місці.

На сайті доступна інформація про діючи обмеження для малого та середнього бізнесу з метою протидії поширенню захворювання COVID-19, та перелік заходів державної підтримки, відповіді на низку питань від бізнесу.

Ресурс продовжує наповнюватись корисними посиланнями, порадами фахівців та новинами для підприємців.

Працівниками Департаменту постійно надається відповідна інформація, консультації, методична допомога підприємствам сфери споживчого ринку, харчової промисловості та населенню з питань запобігання поширення гострої респіраторної хвороби COVIG-19.

Незважаючи на позитивні тенденції розвитку споживчого ринку міста, ряд проблемних питань залишаються невирішеними:

# **–** на території міста продовжує існувати торгівля у невстановлених місцях.

З метою недопущення несанкціонованої торгівлі, на території ринків та торговельних майданчиків організовані торговельні об’єкти для соціально-незахищених громадян, які можуть здійснювати торгівлю на пільгових умовах. Кількість таких об’єктів складає – 1139од.;

* відсутність Закону України «Про внутрішню торгівлю».Одним із чинників, який стримує розвиток оптової, роздрібної торгівлі, ресторанного господарства, що складають основу внутрішньої торгівлі, є відсутність комплексного нормативного регулювання відносин у сфері внутрішньої торгівлі, основу яких би складав відповідний закон. Цей закон повинен містити засади регулювання таких відносин, які виходитимуть з принципів вільної конкуренції, рівності фізичних і юридичних осіб перед законом. Департамент неодноразово виходив з пропозиціями до Міністерства економічного розвитку і торгівлі України про внесення змін та доповнень до проектів законів «Про внутрішню торгівлю».

У продовж I кварталу 2021 року, Департамент працював над виконанням задач, які включені до „Програми соціального і економічного розвитку м. Харкова на 2021 рік”, спрямованих на:

* формування механізмів та розробку заходів, направлених на максимально повне задоволення попиту населення в послугах продовольчої та непродовольчої торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення, в послугах ринків;
* підвищення якості послуг та культури обслуговування;
* реалізацію комплексних заходів щодо забезпечення пріоритетного просування на споживчий ринок міста товарів місцевого виробника шляхом проведення виставок, ярмарок та ін.;
* формування соціально-орієнтованої системи торгового та побутового обслуговування населення;
* забезпечення у сфері споживчого ринку та послуг балансу інтересів і захисту прав споживачів, підприємців та держави на основі удосконалення форм, методів і організації правового регулювання і контролю;
* ліквідацію необґрунтованих адміністративних бар’єрів для підприємців.

**Розділ V «Регуляторна політика»**

Реалізація державної регуляторної політики Харківською міською радою та її виконавчим комітетом здійснюється відповідно до вимог законодавства України, що регулює відносини у сфері господарської діяльності, сфері правового регулювання господарських і адміністративних відносин між регуляторними органами та суб’єктами господарювання, і включає в себе:

* планування діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів;
* встановлення єдиного підходу до підготовки аналізу регуляторного впливу проєктів нормативно-правових актів, які мають регуляторний характер;
* опублікування проєктів регуляторних актів у ЗМІ з метою одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об’єднань;
* здійснення контролю за дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», відносно проходження проєктами регуляторних актів встановленої процедури;
* здійснення заходів з відстеження результативності регуляторних актів, аналіз звітів, стосовно відстеження їх результативності;
* опублікування в ЗМІ інформації щодо здійснення регуляторної діяльності;
* перегляд регуляторних актів;
* збір інформації щодо підготовки, прийняття, здійснення відстеження регуляторних актів;
* аналіз та моніторинг законодавства для здійснення регуляторної діяльності.

Рішенням Харківської міської ради від 02.12.2020 № 2315/20 затверджений План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Харківської міської ради на 2021 рік, в якому, після внесення змін заплановано розробити 4 регуляторних акти.

Рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 01.12.2020 №726 затверджений План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів виконавчого комітету Харківської міської ради на 2021 рік, в якому, після внесення змін, заплановано розробити 2 регуляторних акти.

Дані щодо розробки та прийняття відповідними підрозділами міської ради нормативних актів, які мають регуляторних характер, за I кв. 2021 року:

|  |  |
| --- | --- |
| Розглянуто проєктів регуляторних актів | 2 |
| Опубліковано в офіційних засобах масової інформації проєктів регуляторних актів та аналізів регуляторного впливу до них | 1 |
| Розглянуто Харківською міською радою та виконкомом Харківської міської ради | - |

У I кварталі 2021 року проводилась робота з відстеження результативності регуляторних актів. Розроблено План - графік виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів виконавчими органами Харківської міської ради на 2021 рік. Проаналізовано 10 звітів з відстеження результативності регуляторних актів. Звіти з відстеження оприлюднені у ЗМІ.

Додаток 1

**Виробництво найважливіших видів промислової продукції**

**по м. Харковуза січень–лютий 2021 року**

|  | Вироблено  за січень–лютий  2021 р. | Січень–лютий 2021 р. до  січня–лютого  2020 р., у % | Вироблено більше,  менше (–), ніж  за січень–лютий 2020 р. |
| --- | --- | --- | --- |
| Яловичина і телятина, свіжі чи охолод-жені - туші, напівтуші, четвертини не-обвалені, т | – | – | к |
| Свинина свіжачиохолоджена - туші, напівтуші (уключаючиобробленісіллючи консервантами для тимчасовогозберігання), т | к | к | к |
| М'ясо курей, курчат, свіже чи охолоджене – частинитушок, т | к | к | к |
| Вироби ковбасні та подібні продукти з м’яса, субпродуктів чи крові тварин та подібні вироби і харчові продукти на їхній основі (крім виробів ковбасних з печінки та страв готових), т | 2095,1 | 81,9 | -464,5 |
| Оселедці солоні, т | к | к | к |
| Джем, мармелад, пюре, желе, конфітюри, повидло, варення, з іншихплодів і горіхів, піддані тепловому обробленню (крімпродуктівгомогенізованих), т | 666,8 | 116,9 | 96,3 |
| Маргарин і продукти пастоподібні зі зниженим чи низьким вмістом жирів (крім маргарину рідкого), т | к | к | к |
| Молоко та вершки незгущені й без додавання цукру чи інших підсолоджувальних речовин жирністю більше 1%, але не більше 6%, у первинних пакуваннях об’ємом нетто не більше 2 л, т | – | – | к |
| Масло вершковежирністю не більше 85%, т | к | к | к |
| Cир свіжий неферментований (недозрілий і невитриманий; уключаючи сир із молочної сироватки та кисломолочний сир), т | к | к | к |
| Молоко і вершки коагульовані, йогурт, кефір, сметана та інші ферментовані продукти, т | к | к | к |
| Йогурт рідкий та сквашене молоко ароматизовані (молоко і вершки коагульовані, йогурт, кефір, сметана та інші ферментовані продукти, ароматизовані або з доданням фруктів, горіхів або какао), т | к | к | к |
| Борошнопшеничнечи пшенично-житнє, т | к | к | к |
| Хліб та вироби хлібобулочні, нетривалого зберігання, т | к | к | к |
| Печиво солодке, вафлі та вафельні облатки, частково чи повністю покриті шоколадом або іншими сумішами, що містять какао, т | 787,4 | 82,8 | -163,6 |
| Вафлі та вафельні облатки (уключаючи солоні; крім частково чи повністю покритих шоколадом або іншими сумішами, що містять какао), т | к | к | к |
| Виробимакаронніневарені (крімвиробівізвмістомяєць, з начинкоюабоприготовленихіншим способом), т | к | к | к |
| Цукеркишоколадні (крімцукерокізвмістом алкоголю, шоколаду в брикетах, пластинах чи плитках), т | 497,1 | 91,0 | -49,0 |
| Вироби кондитерські з цукру чи його замінників, з вмістом какао (уключаючи шоколадну нугу; крім білого шоколаду), т | к | к | к |
| Гумки, фруктові желе та фруктові пасти у виглядікондитерськихвиробів з цукру (крімжувальноїгумки), т | к | к | к |
| Карамелі, тофі (ірис) та солодощіаналогічні, т | к | к | к |
| Соуси і продукти для приготування соусів; приправи та прянощі змішані інші, (крім соєвого соусу, кетчупу і соусів томатних інших, борошна та порошку гірчичних, гірчиці готової), т | к | к | к |
| Продукти молоковмісні з добавками (барвники, ароматизатори тощо), без вмісту або із вмістом молочних жирів менше 1,5 мас.%, т | к | к | к |
| Корми готові (крім преміксів) для годівлі сільськогосподарських тварин - для великої рогатої худоби, т | к | к | к |
| Води натуральні мінеральні негазовані, тис.дал | к | к | к |
| Тканини з ниток синтетичних та штучних комплексних високої міцності, тканини з ниток стрічкових чи подібних (уключаючи нейлон, інші поліаміди, віскозний (штучний) шовк), тис.м2 | к | к | к |
| Білизна постільна бавовняна (крім трикотажної машинного чи ручного в’язання), кг | к | х | к |
| Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю більше 150 г/м2(уключаючи вироби з нетканих матеріалів; крім предметів одягу), т | к | к | к |
| Пальта, півпальта, плащі, накидки тощо, чоловічі та хлопчачі, тис.шт | к | к | к |
| Жилети, анораки, лижні куртки, куртки вітрозахисні та подібні вироби (крім піджаків та блейзерів, трикотажних, просочених, з покриттям, ламінованих або гумованих), чоловічі та хлопчачі, тис.шт | к | к | к |
| Пальта та плащі тощо, жіночі та дівчачі, тис.шт | к | к | к |
| Жакети та блейзери (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис.шт | к | к | к |
| Сукні, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис.шт. | – | – | к |
| Футболки, майки й подібні вироби, трикотажні машинного або ручного вʼязання, тис.шт | – | – | к |
| Панчішно-шкарпеткові вироби інші (уключаючи шкарпетки), тис. пар | к | к | к |
| Взуття, призначене для носіння на вулиці, з верхом зі шкіри натуральної чоловіче (уключаючи чоботи, півчоботи та черевики; крім водонепроникного взуття та взуття із захисним металевим підноском), тис. пар | – | – | к |
| Деревина із сосни уздовж розпиляна чи розколота, розділена на шари чи лущена, завтовшки більше 6 мм, тис.м3 | к | к | к |
| Вікна, двері балконні та їх рами, з деревини, шт | к | к | к |
| Двері та їх коробки та пороги, з деревини, шт | к | к | к |
| Папір і картон гофровані, у рулонах або в аркушах, т | к | к | к |
| Коробки та ящики, з паперу або картону гофрованих, т | 1685,5 | 97,9 | -36,0 |
| Коробки та ящики, складані, з паперу або картону негофрованих, т | 324,7 | 63,6 | -186,1 |
| Фарби та лаки на основiполiакрилових чи вiнiловихполiмерів, дисперговані чи розчинені у водному середовищі (уключаючи емалі та політури), т | к | к | к |
| Фарби та лаки, включаючи емалі та політури, на основі складних поліефірів, дисперговані чи розчинені в летких органічних розчинниках (крім тих, які з вмістом розчинника більше 50% маси розчину), т | – | – | к |
| Мило та речовини поверхнево-активні органічні в брусках та подібних формах, н.в.і.у. (крім для туалетних цілей), т | к | к | к |
| Засоби мийні та для чищення, які містять або не містять мило, включаючи допоміжні засоби, для миття, розфасовані для роздрібної торгівлі (крім тих, що їх використовують як мило та поверхнево-активні речовини), т | к | к | к |
| Вода туалетна, дал | к | к | к |
| Засоби косметичні для макіяжу чи догляду за шкірою, у т.ч. засоби сонцезахисні та для засмаги (крім препаратів лікарських, засобів косметичних для макіяжу губ і очей, засобів для манікюру й педикюру, пудри косметичної й туалетної, тальку), кг | 248332,8 | 104,8 | 11273,2 |
| Мило та речовиниповерхнево-активнiорганічні у виглядібрусків, брикетів, фігурнихформованихвиробівабо у інших формах, для туалетнихцілей, кг | к | к | к |
| Речовини поверхнево-активні органічні та засоби для миття шкіри, які містять або не містять мило, розфасовані для роздрібної торгівлі, кг | к | к | к |
| Препарати лiкарськi, що мiстятьiншi антибіотики, розфасовані для роздрiбного продажу, кг | 34645,9 | 63,7 | -19708,6 |
| Препарати лiкарськi, що мiстятькортикостероїдні гормони, їх похідні та структурні аналоги, і не містять антибіотики, для терапевтичного або профілактичного застосування, в дозованому вигляді чи розфасовані для роздрiбного продажу, кг | к | к | к |
| Препарати лiкарськi iншi, що мiстять змiшанi чи незмiшанi продукти, н.в.i.у., розфасовані для роздрiбного продажу, кг | 317384,0 | 92,8 | -24755,2 |
| Плити, листи, плiвка, фольга i стрічки, з полімерів етилену, неармованi або не з’єднані з iншимиматерiалами, завтовшки 0,125 мм і менше, т | 1374,1 | 103,5 | 46,7 |
| Плити, листи, плiвка, фольга i стрічки, з полімерів етилену, неармованi або не з’єднані з iншимиматерiалами, завтовшки більше 0,125 мм, т | к | к | к |
| Плити, листи, плiвка, фольга i стрічки, з полімерів стиролу, неармованi або не з’єднані з iншими матеріалами, непоруваті, т | к | к | к |
| Мiшки та пакети (у т.ч. конусоподiбнi), з полiмерiв етилену (не включаючи із синтетичних текстильних матеріалів), т | 1408,8 | 94,5 | -81,6 |
| Мiшки та пакети (у т.ч. конусоподібні), з пластмас інших (крім з полімерів етилену) (не включаючи із синтетичних текстильних матеріалів), т | к | к | к |
| Бутлi, пляшки, флакони, фляги та вироби подібні для транспортування або пакування продукції (стакани для сметани, йогурту тощо), мiсткiстю2 л і менше, з пластмас, тис.шт | 56157,9 | 98,7 | -755,5 |
| Вироби домашнього вжитку та вироби для туалетних кімнат, з пластмас (крім посуду столового та кухонного; ванн, душів та раковин, біде, унітазів, сидінь та кришок для унітазів, бачків змивних та виробів санітарно-технічних подібних), кг | к | к | к |
| Вироби багатошарові ізолюючі зі скла, тис.м² | 53,8 | 117,5 | 8,0 |
| Плитки та плити, керамічні, тис.м² | к | к | к |
| Блоки та цегла з цементу, бетону або каменю штучного для будівництва, тис.т | к | к | к |
| Елементи конструкцій збірні для будівництва з цементу, бетону або каменю штучного, тис.т | 25,8 | 77,0 | -7,7 |
| Розчини бетонні, готові для використання, тис.т | 107,1 | 88,8 | -13,5 |
| Суміші будівельні сухі (крім розчинів бетонних, готових для використання, тис.т | к | к | к |
|  |  |  |  |
| Зливки, форми первинні та напівфабрикати, інші, зі сталі нелегованої, т | к | к | к |
| Труби і трубки, зварні, гарячого або холодного формування, прямокутного або квадратного поперечного перерізу, із зовнішнім діаметром не більше 406,4 мм, з товщиною стінки не більше 2 мм, зі сталі іншої, крім неіржавної, т | к | к | к |
| Профілі холоднодеформовані, отримані з прокату плоского, зі сталі нелегованої, з цинковим покриттям, т | к | к | к |
| Конструкції збірні будівельні з чавуну чи сталі (житлові або промислові приміщення, школи, магазини, навіси, гаражі або аналогічні будівлі), т | к | к | к |
| Устатковання для металевих риштовань, опалубок, підпірок або кріплень для шахт, у т.ч. шахтні каркаси і надземні конструкції; висувні балки облицювального кріплення, трубчасті будівельні риштовання та устатковання подібне, з металів чорних, т | к | к | к |
| Конструкції, виготовлені виключно або переважно з листового матеріалу, з металів чорних, інші, т | к | к | к |
| Водозливи, шлюзи, шлюзні ворота, дебаркадери, доки стаціонарні, конструкції для морських та водних споруд інші, з металів чорних; конструкції інші та їх частини, з металів чорних, н.в.і.у., т | 3034,4 | 112,4 | 335,5 |
| Пристрої для приймання, перетворення та передачі або відновлення голосу, зображень та інформації іншої (уключаючи пристрої для комутації та маршрутизації), шт | к | к | к |
| Приладиелектричнісигналізаційні для захистувідкрадіжкиабопожежі та апаратураподібна для використання в будівлях, шт | 146461 | 150,6 | 49183 |
| Лічильники електроенергії· (уключаючи калібрувальні; крім вольтметрів, ампер- метрів, ватметрів тощо), шт | к | к | к |
| Інструменти, приладита машини для вимірюваннячи контролю,н.в.і.у., шт | к | к | к |
| Інструменти й апаратура для автоматичного регулювання та керування, н.в.і.у., шт | к | к | к |
| Трансформатори інші, потужністю не більше 1 кВ·А, шт | к | к | к |
| Апаратурависоковольтна та приладикомутаційніінші для кілелектричних на напругубільше 1 кВ, шт | к | к | к |
| Реле на напругу більше 60 В, але не більше 1 кВ, шт | – | – | к |
| Основи апаратури електричної для контролю та розподілення електроенергії інші, на напругу не більше 1кВ, шт | 1345 | 156,4 | 485 |
| Щити, шафи і комбінації подібні апаратури електричної для контролю або розподілу струму електричного на напругу більше 1кВ, але не більше 72,5 кВ, шт | к | к | к |
| Табло, панелі, консолі, підставки, шафи та інші основи для апаратури для контролю та розподілення електроенергії (крім апаратури, обладнаної відповідним устаткованням), шт | к | к | к |
| Провідники електричні інші на напругу не більше 1кВ, не оснащені з'єднувальними елементами, кг | к | к | к |
| Вилки та розетки штепсельні на напругу не більше 1кВ (крім для кабелів коаксіальних та схем друкованих), тис.шт | к | к | к |
| Насоси відцентрові занурені, багатоступінчасті, шт | к | к | к |
| Трактори з потужністю двигуна більше 59 кВт (крім тракторів, керованих водієм, який іде поруч, тракторів-тягачів колісних для напівпричепів, тракторів гусеничних), шт | к | к | к |
| Розпушувачі та культиватори, шт. | к | к | к |
| Судна прогулянкові та спортивні, надувні, шт. | к | к | к |
| Меблі для сидіння жорсткі з металевим каркасом (крім обертових, медичних, хірургічних, стоматологічних або ветеринарних, перукарських тощо), шт | 31174 | 42,6 | -41939 |
| Меблі для сидіння м'які з дерев’яним каркасом (уключаючи гарнітури меблеві з дивану та двох крісел; крім обертових), шт | к | к | к |
| Меблі для офісів дерев'яні, шт | к | к | к |
| Меблі кухонні, шт | к | к | к |
| Меблі металеві (крім меблів офісних, медичних, хірургічних,стоматологічних або ветеринарних, перукарських та спеціальних для монтування hi - fi аудіо-, відео-, та телевізіўйних систем), кг | 168074,8 | 47,3 | -187455,6 |
| Меблі для їдалень та віталень дерев’яні (крім дзеркал, призначених для встановлення на підлозі, сидінь), шт | к | к | к |
| Електроенергія, млн.кВт.год | к | к | к |
| у т.ч. вироблена тепловими електростанціями (ТЕЦ, ТЕС), млн.кВт.год | к | к | к |